

محتوای وایرال چیست؟ و چه کاربردی برای کسب و کارها دارد؟

۱. محتوای وایرال (ویروسی) چیست؟
 ۲. خیلی وقت ها برای ما هم پیش اومده که مطلب، عکس، ویدئو و به طور کلی محتوایی رو ببینیم و برای دوستان یا آشناهامون بفرستیم یا در موردش صحبت کنیم. ما اینجا کمک کردیم که کسی که اون محتوا رو تولید کرده، به مخاطبی که به طور مستقیم دسترسی نداشته، دسترسی پیدا کنه.
 ۳. ما اینجا در پخش شدن این محتوا مثل یک ویروس که از فردی به فرد دیگری انتقال پیدا می کند، کمک کردیم. بخاطر همین به این نوع محتوا، محتوای ویروسی (وایرال در لغت به معنای ویروس هست) می گویند. محتوایی که حتی لزوما مورد پسند و علاقه ما نیست ولی فاکتورهایی داره که باعث می شود در موردش حرف بزنیم و نشر بدیمش.
 ۴. حالا این محتوا چه کاربردی برای کسب و کارها دارد؟
 ۵. اول از همه ما بدون صرف هزینه زیاد فقط با استفاده از خلاقیت، محتوایی رو در جای و زمان مناسب منتشر کردیم که دست به دست بین افراد مختلف مثل یک ویروس پخش، و در موردش صحبت شود.
 ۶. دوم همین صحبت کردن و پخش شدن باعث میشه آگاهی از برند ما که یکی از مهم ترین اهدافمون برای تبلیغات هست، بیشتر شود و افراد بیشتری ما رو بشناسند و راجع به ما حرف بزنند. نتایجش این می شود که افراد بیشتری بتونند صحبت های ما رو بشنوند.
 ۷. یکی از مثال هایی که خیلی هامون یادمون هست چالش سطل آب یخ بود که انجمن ALS با خلاقیت و انتشار در کانال های مناسب باعث ویروسی شدن این کار شد که نه تنها آگاهی از انجمن ALS افزایش یافت بلکه کمک های مالی بسیاری برای این انجمن در سال ۲۰۱۴ جمع شد.
 ۸. پس اگر از خلاقیتمون استفاده کنیم و در زمان و جای مناسب و با برنامه و هدف مشخص محتوامون رو نشر بدیم، می تونیم محتوایی منتشر کنیم که خودش به صورت ویروسی پخش شود.
- آخرین محتوایی که باعث شد درموردش با نزدیکانتون حرف بزنید یا براشون بفرستید چی بود؟

پیشنهاد برای پست: بهتر هست که به صورت آلبومی پست گذاشته شود و هر پاراگرافی که با عدد مشخص کردم در یک اسلاید باشد.

در استوری عکس ها یا ویدئو های محتواهای وایرال رو بگذارید و سوال کنید در آخر که کدام یک از این ها برای شما تاثیرگذار تر بوده.

مثال:



the ice bucket challenge



Gangnam Style موزیک ویدئوی

Share a
Coke. with...



کمپین کوکا ، شیشه نوشابه هایی با اسم خود افراد